

Etude de cas Schwank:

Concept intelligent pour la logistique – Economie d'énergie comme critère clé



„L'essentiel pour nous, c'était un confort accru des salariés et des frais d'exploitation réduits”

Dirk Wolf,
Ingénieur industriel,
Amazon



Le projet

L'entreprise de vente par correspondance fondée en 1994 aux Etats-Unis est devenue un des plus gros détaillants d'internet au monde. A l'origine, Amazon se focalisait sur la vente de livres. Aujourd'hui, il n'y a presque rien qu'Amazon ne puisse livrer.

La demande de produits d'Amazon s'est tellement accrue ces dernières années qu'un nouveau centre logistique est devenu nécessaire. Le site de Leipzig a été choisi en raison de sa situation géographique. Ici, des produits volumineux comme de l'électronique, des éléments de cuisines, de l'électroménager ou des articles de plein air sont stockés et réceptionnés.

400 salariés travaillent à Leipzig en deux postes de travail, avant Noël ils font même les trois huit. Avec une surface de plus de 70 000 m², le centre de logistique est aussi grand que 11 terrains de foot.

La mission

Bien que la majeure partie des biens stockés ne nécessite qu'un minimum de chaleur, la réception, les expéditions et la confection requièrent du chauffage. Le chauffage de zones était souhaité dans les zones de chargement / déchargement [48 quais de remorques], Amazon souhaitait une température de 20°C dans les zones de stockage et de réception, et le chauffage de postes de travail séparés. Du fait de ses exigences, Amazon recherchait un concept de chauffage particulier.

Il fallait aussi maintenir une température de confort constante dans les différentes zones. De plus, les coûts d'investissement et de fonctionnement devaient être aussi peu élevés que possible.



Etude de cas Schwank: Concept intelligent pour la logistique – Economie d'énergie comme critère clé



La mise en place

En collaboration avec Schwank, un système de chauffage a été étudié. Le concept de chauffage Schwank développé spécialement pour la logistique a été mis en œuvre. Dans la zone de chargement / déchargement, le rayonnement infrarouge agit comme un rideau de chauffage. Malgré des portes ouvertes, la température reste agréable l'hiver, étant donné que la chaleur se transmet sous forme de rayonnement. Reliées à la régulation ThermoControl Plus, ce sont 15 zones différentes qui se laissent régler individuellement en fonction des besoins.

Grâce à la combustion propre optimisée du brûleur innovant, ce système de chauffage garantit un facteur de rayonnement très élevé (efficacité de l'appareil) et un gain énergétique avec une durée de vie importante.

En résumé

Le concept de chauffage de logistique Schwank se fonde sur des connaissances scientifiques récentes et sur l'expérience de plus de 8 millions de m² chauffés annuellement. En collaboration avec une université allemande, Schwank a étudié la répartition de la chaleur de différents types de halls logistique pendant plusieurs mois.

Dans le projet d'Amazon, on a donc pu configurer les appareils idéalement par rapport à leur rendement et à une répartition homogène de la température. Commandés intelligemment les appareils chauffent intégralement le hall et chauffent la zone de réception selon les besoins.

La société Amazon est tellement contente de ce système qu'elle a de nouveau fait appel à Schwank pour chauffer ses bâtiments en Angleterre et à Bad Hersfeld.



Schwank
LE CHAUFFAGE INNOVANT



France

Schwank S.a.r.l.
15, route des Chères
69380 Marcilly-d'Azergues
Tél.: + 33 (0)4-78 43 03 44
Fax: + 33 (0)4-78 43 02 38
E-Mail: info@schwank.fr
Internet: www.schwank.fr

Belgique

gECOr sprl
Rue le Titien, 49
1000 Bruxelles
Tél.: + 32 (0)2-732 79 25
Fax: + 32 (0)2-732 67 83
E-Mail: info@schwank.be
Internet: www.schwank.be